

Michael Brown

Fecha de nacimiento: 30/04/1976
[t] 34 67 192 1238
[e] barcelonabrown@gmail.com

RESUMEN

Como diseñador con más de 10 años de experiencia profesional, tengo un profundo conocimiento del diseño, la distribución, el color y la consistencia. Mi experiencia: desarrollo de logotipos y marcas, diseño de identidades corporativas, guías de estilo, correo directo, envases, diseño de estants, diseño de ambientes, ilustración y fotografía. He viajado a lo largo de los Estados Unidos y Europa, siento que, en realidad, el diseño es un lenguaje universal.

EXPERIENCIA

Director de Diseño Gráfico RC2 CORPORATION 04/2006 - 11/2007

RC2 Corporation diseña y produce juguetes y productos infantiles de alta calidad. Hoy en día, RC2 vende sus productos en más de 25,000 tiendas localizadas, principalmente, en Norte América, Europa, y Asia.

- Gestionar todo el desarrollo de los envases de los juguetes
- Desarrollar la marca, envase y guía de estilo para la nueva línea de juguetes Lamaze®
- Coordinar y dirigir sesiones de fotos
- Contratar y gestionar diseñadores independientes, ilustradores y artistas de producción

Diseñador Gráfico FIBRE-CRAFT® MATERIALS 10/2002 - 04/2006

Fibre-Craft® Materials ha sido un líder en la industria del arte y la artesanía durante más de 50 años. Hoy, Fibre-Craft está innovando en productos artesanales y juguetes que se venden en EEUU, Canadá, México, Reino Unido, Francia, Alemania, Panamá y Australia.

- Diseñar envases innovadores, anuncios para revistas y gráficos para ferias de muestras
- Jefe de diseño encargado de las licencias de Nickelodeon® y Scooby-Doo™
- Realizar y retocar fotografía digital de calidad
- Formación, supervisión y dirección de artistas de producción

Director Artístico J. SCHLEGEL MARKETING 10/2000 - 10/2002

J. Schlegel Marketing provee soluciones innovadoras de mercado a una gran cantidad de clientes entre ellos compañías multi-millonarias y es el mayor distribuidor de decoración de jardín de la Zona Oeste a pequeñas compañías manufactureras e instalaciones sanitarias.

- Gestionar todos los aspectos del departamento creativo
- Dirección artística y diseño para campañas de correo directo, diseño de identidades corporativas, diseño de ambientes, kioscos interactivos de pantalla táctil, diseño de marcas, catálogos y sitios web
- Realizar relaciones comerciales, supervisión y soporte como diseñador independiente
- Presentación de conceptos artísticos a los clientes

Diseñador Gráfico HU-FRIEDY MANUFACTURING 11/1999 - 10/2000

Hu-Friedy es un líder mundial en la fabricación de instrumentos quirúrgicos de precisión utilizados en clínicas dentales y hospitales.

- Concepción y diseño para los lanzamientos de productos a nivel nacional
- Colaborar con el departamento de marketing para desarrollar publicidad comercial regional, nacional e internacional
- Dirigir y formar a nuevos diseñadores en el departamento artístico

Especialista en imagen NTC/CONTEMPORARY PUBLISHING 09/1998 - 11/1999

NTC/Contemporary Publishing es una de las empresas punteras en publicación de libros de texto y material escolar en los Estados Unidos.

- Escanear, corregir colores y retocar imágenes para cubiertas e interiores de libros
- Colaborador en el diseño de cubiertas para libros



SOFTWARE

PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
QUARKXPRESS
ADOBE ACROBAT
INDESIGN
FREEHAND
DREAMWEAVER
FLASH

EDUCACION

B.A. Diseño de Comunicación Visual
PURDUE UNIVERSITY 05/1998

INTERESES

FOTOGRAFÍA
DIBUJO
PINTURA
MÚSICA
VIAJAR

